

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI na 2024 r.**

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania (EURO)	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Termin realizacji działania komunikacyjnego
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności młodzież do 25 r. życia, seniorzy, organizacje pozarządowe, jsfp oraz mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (<b>ilość: 1</b>), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	0,00	Monitoring oglądalności strony LGD	I półrocze 2024
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności młodzież do 25 r. życia, seniorzy, organizacje	- Informacja na oficjalnej stronie internetowej LGD - mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronie internetowej LGD i portalach społecznościowych/fanapage (<b>ilość: 1</b>)</p>	Łącznie: 200,00 Zarządzanie LSR EFS+ (100,00)/ EFRR (100,00)	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała	I półrocze 2024

przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)		pozarządowe, jsfp, oraz mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na portalach społecznościowych – fanapage LGD - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	Mailing/strona internetowa gmin członkowskich <b>(ilość: 2)</b>  Informacje w mediach o zasięgu lokalnym <b>(ilość:2)</b>  <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		wiedzę o LGD	
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności młodzież do 25 r. życia, seniorzy, organizacje pozarządowe, jsfp, oraz mieszkańcy obszaru LGD	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków) <b>(ilość: 2)</b>  <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Łącznie: 200,00 Zarządzanie LSR EFS+ (100,00) / EFRR (100,00)	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	II półrocze 2024

Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- Doradztwo indywidualne - Szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa ( <b>ilość: 20</b> ) Liczba szkoleń ( <b>ilość: 2</b> )  <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Łącznie: 200 Zarządzanie LSR EFROWW 0/ EFS+ 100 / EFRR 100	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu	II półrocze 2024
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD - Informacje w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych ( <b>ilość: 2</b> ) Informacje na portalach społecznościowych ( <b>ilość: 2</b> ) Informacja w mediach o zasięgu lokalnym ( <b>ilość: 2</b> )  <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych	0,00	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa	I i II półrocze 2024

				wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji			
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów <b>(ilość: 15 szt)</b>  <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0,00	Badanie ankietowe	II półrocze 2024
Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronie internetowej LGD <b>(ilość: 1)</b> Informacja na portalach społecznościowych oraz w mediach o zasięgu lokalnym <b>(ilość: 1)</b>	Łącznie: 0 Zarządzanie LSR EFROWW (0)/ EFS+ (0)/ EFRR (0)	Monitoring oglądalności strony LGD i lokalnych mediów	II półrocze 2024



			o zasięgu lokalnym	<u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o efektach realizacji LSR w całym okresie			
--	--	--	--------------------	---	--	--	--

---