



**Z NAMI WARTO**

Lokalna Grupa Działania

# Plan Komunikacji

na  
2022 rok



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.  
Europa inwestująca w obszary wiejskie. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania (zł)
I - IV kwartał 2022	Informowanie społeczności lokalnej o działalności LGD jako organizacji wspierającej rozwój obszarów wiejskich i aktywizującej społeczność lokalną	<b>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022</b>	Społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym os. z grupy defaworyzowanej)	Artykuł i posty informacyjne na stronie internetowej LGD „Z Nami Warto” i FB	20 artykułów/postów	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR realizowanych przez LGD ZNW	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD oraz 20 000 zł na aktywizację mieszkańców poprzez współpracę z organizacją wydarzeń lokalnych
				Publikacja artykułów/informacji w prasie lokalnej	1 publikacje		
				Udział/współorganizacja wydarzeń lokalnych – promocja /aktywacja	5 wydarzeń lokalnych		
				Informacje/wywiady w lokalnym radio o działaniach LGD na rzecz społeczności lokalnej	2 Wywiady /informacje w lokalnym radio o działaniach LGD		
				Doradztwo świadczone przez pracowników LGD	15 doradztw potwierdzonych kartą doradztwa		
				Badanie jakości doradztwa	15 Ankiet		

				Mailing z potencjalnymi beneficjentami	10 maili		
<b>I – IV kwartał 2022</b>	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o terminach naborów wniosków na poszczególne działania i zakresy tematyczne wraz z informacją o kryteriach wyboru i wymaganych dokumentach	<b>Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD</b>	Potencjalni wnioskodawcy działań realizowanych w ramach LSR: społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym os. z grupy defaworyzowanej)	Wysłanie informacji mailowej w ramach korespondencji z potencjalnymi beneficjentami	2 szt/mailingi.	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów na etapie przygotowania wniosku realizującego LSR	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD
				Artykuł/posty informacyjne na stronie internetowej LGD ZNW i FB	1 szt/posty/artykuły		
				Opublikowanie artykułów w gazetach lokalnych	1 szt./post		
				Organizacja szkolenia/spotkania konsultacyjno- informacyjnego dot. planowanych naborów w tym zasad oceniania i wyboru operacji	0 spotkanie		
				E-mail wysyłane do wnioskodawców danego naboru (informowanie o wynikach i możliwości złożenia protestu)	4 szt/maile		

I – IV kwartał 2022	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia dużych projektów i grantów	<b>Informowanie nt. warunków i sposobie realizacji i rozliczenia projektów</b>	Beneficjent/ Grantobiorca realizujący LSR	Wysyłanie informacji mailowej w ramach korespondencji z Beneficjentami /Grantobiorcami realizującymi LSR	5 maile	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów na etapie realizacji i rozliczenia wniosków realizujących LSR	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD
				Doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD Beneficjentom/ Grantobiorcom na etapie realizacji operacji	5 doradztw - potwierdzonych kartą doradztwa		
I – IV kwartał 2022	Podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grupy defaworyzowanej	<b>Informacja nt. możliwości wsparcia osób z grupy defaworyzowanej</b>	<b>Mieszkańcy obszaru, m.in. osoby z grupy defaworyzowanej</b>	Organizacja spotkania informacyjno- konsultacyjnego dla osób z grupy defaworyzowanej	0 szt.	Zwiększenie liczby przedstawicieli grupy defaworyzowanej w realizowanych projektach	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD
				Umieszczenie na stronie www ZNW informacji o możliwości wsparcia osób z grupy defaworyzowanej	Zakładka „Doradztwo” została utworzona w 2019– wskaźnik 0 szt.		

I – IV kwartał 2022	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR	<b>Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach LSR</b>	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby odwiedzające naszą stronę	Zamieszczenie informacji na naszej stronie i FB o zakończonych operacjach realizujących LSR	5 informacji	Większy poziom wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD
				Prezentacja zrealizowanych operacji na spotkaniach z mieszkańcami obszaru LGD	1 spotkanie		
I – IV kwartał 2022	Budowanie marki LGD „Z Nami Warto”	<b>Badanie rozpoznawalności marki LGD „Z Nami Warto”</b>	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby odwiedzające naszą stronę i obszar LGD	Pozyskanie informacji o rozpoznawalności marki LGD ZNW z wykorzystaniem Ankiety	10 ankiet wypełnionych online	Zwiększająca się rozpoznawalność marki LGD	Do 2 000,00 zł – działania promocyjne, w tym gadżety
				Organizacja spotkań mających na celu analizę pozyskanych danych	0 spotkanie		

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie. Lokalna Grupa Działania – „Z Nami Warto” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020