



Europejski Fundusz Rolny na rzecz
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Z NAMI WARTO

Lokalna Grupa Działania

Plan Komunikacji

na
2019 rok



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.
Europa inwestująca w obszary wiejskie. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania (zł)
I - IV kwartał 2019	Informowanie społeczności lokalnej o działalności LGD jako organizacji wspierającej rozwój obszarów wiejskich i aktywizującej społeczność lokalną	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym os. z grupy defaworyzowanej)	Artykuł i posty informacyjne na stronie internetowej LGD „Z Nami Warto” i FB	20 artykułów/postów	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach LSR realizowanych przez LGD ZNW	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD oraz 20 000 zł na aktywizację mieszkańców poprzez współpracę przy organizacji wydarzeń lokalnych
				Publikacja artykułów/informacji w prasie lokalnej	2 publikacje		
				Udział/współorganizacja wydarzeń lokalnych – promocja /aktywacja	10 wydarzeń lokalnych		
				Informacje/wywiady w lokalnym radio o działaniach LGD na rzecz społeczności lokalnej	2 Wywiad/informacja w lokalnym radio o działaniach LGD		
				Doradztwo świadczone przez pracowników LGD	35 doradztw potwierdzonych kartą doradztwa		
				Badanie jakości doradztwa	20 Ankiet		

				Mailing z potencjalnymi beneficjentami	15 maili		
I – IV kwartał 2019	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o terminach naborów wniosków na poszczególne działania i zakresy tematyczne wraz z informacją o kryteriach wyboru i wymaganych dokumentach	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	Potencjalni wnioskodawcy działań realizowanych w ramach LSR: społeczność lokalna, instytucje publiczne, organizacje pozarządowe, inne podmioty posiadające osobowość prawną, przedsiębiorcy, os. fizyczne (w tym os. z grupy defaworyzowanej)	Wysłanie informacji mailowej w ramach korespondencji z potencjalnymi beneficjentami	15 maili	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów na etapie przygotowania wniosku realizującego LSR	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD
				Artykuł/posty informacyjne na stronie internetowej LGD ZNW i FB	4 artykuły/posty		
				Opublikowanie artykułów w gazetach lokalnych	2 artykuł		
				Organizacja szkolenia/spotkania konsultacyjno-informacyjnego dot. planowanych naborów w tym zasad oceniania i wyboru operacji	2 spotkanie		
				E-mail wysyłane do wnioskodawców danego naboru (informowanie o wynikach i możliwości złożenia protestu)	20 maili		

I – IV kwartał 2019	Informowanie nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczenia dużych projektów i grantów	Informowanie nt. warunków i sposobie realizacji i rozliczenia projektów	Beneficjent/ Grantobiorca realizujący LSR	Wysyłanie informacji mailowej w ramach korespondencji z Beneficjentami /Grantobiorcami realizującymi LSR	15 maili	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów na etapie realizacji i rozliczenia wniosków realizujących LSR	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD
				Doradztwo świadczone przez pracowników biura LGD Beneficjentom/ Grantobiorcom na etapie realizacji operacji	10 doradztw - potwierdzonych kartą doradztwa		
I – IV kwartał 2019	Podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grupy defaworyzowanej	Informacja nt. możliwości wsparcia osób z grupy defaworyzowanej	Mieszkańcy obszaru, m.in. osoby z grupy defaworyzowanej	Organizacja spotkania informacyjno- konsultacyjnego dla osób z grupy defaworyzowanej	1 spotkanie	Zwiększenie liczby przedstawicieli grupy defaworyzowanej w realizowanych projektach	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD
				Umieszczenie na stronie www ZNW informacji o możliwości wsparcia osób z grupy defaworyzowanej	1 informacja w zakładce „Doradztwo”		
I – IV kwartał 2019	Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych w ramach LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby odwiedzające naszą stronę	Zamieszczenie informacji na naszej stronie i FB o zakończonych operacjach realizujących LSR	20 informacji	Większy poziom wiedzy mieszkańców o efektach realizacji LSR	Koszty bieżącego funkcjonowania biur LGD

				Prezentacja zrealizowanych operacji na spotkaniach z mieszkańcami obszaru LGD	1 spotkanie		
I – IV kwartał 2019	Budowanie marki LGD „Z Nami Warto”	Badanie rozpoznawalności marki LGD „Z Nami Warto”	Mieszkańcy obszaru LGD, osoby odwiedzające naszą stronę i obszar LGD	Pozyskanie informacji o rozpoznawalności marki LGD ZNW z wykorzystaniem Ankiety	30 ankiet wypełnionych online	Zwiększająca się rozpoznawalność marki LGD	Do 35 000,00 zł – działania promocyjne, w tym gadżety
				Organizacja spotkań mających na celu analizę pozyskanych danych	1 spotkanie		

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie. Lokalna Grupa Działania – „Z Nami Warto” współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji” Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020