



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



Program  
Rozwoju  
Obszarów  
Wiejskich  
na lata 2014-2020



**Z NAMI WARTO**

Lokalna Grupa Działania

# Plan Komunikacji

**na  
2016 rok**



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich.  
Europa inwestująca w obszary wiejskie. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok

Termin realizacji	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego		Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania (zł.)
III kwartał 2016	Utrwalenie i pogłębienie akceptacji i przychylności mieszkańców obszaru LGD dla realizacji LSR w latach 2016-2022	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Kampania informacyjna nt. celu funkcjonowania LGD „Z Nami Warto”	Mieszkańcy obszaru LGD oraz województwa wielkopolskiego	Artykuł informacyjny na stronie internetowej	liczba stron, na których umieszczono artykuł informacyjny	9 stron (8 samorządów + LGD)	0,00
Posty informacyjne na portalu społecznościowym					liczba postów na portalu	2 posty		
Ogólnodostępna tablica informacyjna					liczba tablic lub innych form upublicznienia mapy obszaru LGD dodatkowo informujących o walorach turystycznych naszego terenu	3 ogólnodostępne informacje o obszarze LGD (tablice w Nekli i Kołaczkowie + okno biura LGD)		
III kwartał 2016					Publikacje (artykuł informacyjny lub wywiad) w lokalnych mediach	liczba publikacji w prasie lokalnej lub radio	2 publikacje	

II-IV kwartał 2016					Wsparcie organizacji lokalnych imprez poprzez przekazanie gadżetów promocyjnych	ilość imprez wspartych gadżetami	(6)	
III-IV kwartał 2016	Bieżące informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach i kryteriach udzielenia wsparcia z budżetu LSR		Kampania informacyjna nt. głównych zasad uzyskania wsparcia na realizację LSR na lata 2016-2022	Mieszkańcy obszaru LGD, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci (m.in. osoby fizyczne, przedsiębiorcy, JST, NGO)	artykuł informacyjny na stronie internetowej o zasadach wsparcia operacji w naborze ogłaszanych w 2016r.	liczba stron, na których umieszczono artykuł informacyjny o zasadach udzielanego wsparcia	11 stron internetowych (8 samorządów + LGD+ 2 UP)	15 000,00
					post na portalu społecznościowym	liczba postów na portalu o zasadach udzielanego wsparcia	(2 posty)	
					e-mail	liczba mailingów	(1 mailingi do minimum 50 osób korzystających z doradztwa w biurach LGD lub składających arkusze pomysłów)	
					media lokalne	liczba tytułów prasowych, w których umieszczono ogłoszenia o planowanych naborach w 2016r.	(3)	

					spotkania doradczo-informacyjne	liczba spotkań	(4)	
					plakat informacyjny o zasadach wsparcia dla osób z grup defaworyzowanych	liczba instytucji, w których umieszczono plakat	( minimum 20 instytucji (7 OPS, 2 PCPRy, 2 UP, 7 UG i 2 Starostwa)	